

DR MOUSTAPHA DIONGUE

Enseignant- Chercheur

37 ans

Marié et 02 enfants

LOT N° 372

Kasnack-Kaolack

Sénégal

Tel: 00221 77 520 13 90

@ : moustapha.diongue@uvs.edu.sn



DOCTEUR EN SCIENCES DE GESTION
SPÉCIALITÉ : MARKETING-STRATÉGIE

Formation et diplômes

2013-2018	DOCTORAT EN SCIENCES DE GESTION UNIVERSITE GASTON BERGER DE ST-LOUIS LOUIS Sujet de thèse : « Comportements stratégiques des chaînes de télévision privés généralistes au Sénégal » avec la mention très honorable (voir la rubrique « Travaux et Publications »).
2010-2012	MASTER 2 DE RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION (Mention assez bien) UNIVERSITE GASTON BERGER DE ST-LOUIS
2009-2010	MAITRISE GESTION INFORMATISEE UNIVERSITE GASTON BERGER DE ST-LOUIS
2008-2009	LICENCE GESTION INFORMATISEE UNIVERSITE GASTON BERGER DE ST-LOUIS
2007-2008	DEUG EN SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION UNIVERSITE GASTON BERGER DE ST-LOUIS
2005-2006	TERMINALE G / BACCALAUREAT LYCEE COMMERCIAL ABDOULAYE NIASS DE KAOLACK

Certifications

Juin 2021 :	Certificat en l'employabilité et l'entrepreneuriat des jeunes le rôle de l'économie digitale, L'Institut Africain de Développement Économique et de Planification (IDEP).
Janvier 2022 :	Territorialisation du développement : approche inclusive et intégrée pour l'atteinte des ODD, L'Institut Africain de Développement Économique et de Planification (IDEP).

Expériences Professionnelles

- Responsable de la licence Administration Economique et Sociale (l'Université Virtuelle du Sénégal) depuis mars 2021
- Enseignant-Chercheur en Sciences de Gestion (l'Université Virtuelle du Sénégal) depuis janvier 2021.
- Enseignant-Chercheur permanent en Marketing, Management et Stratégie d'entreprise (Groupe Supdeco Dakar, décembre 2019- décembre 2020.
- Tuteur à l'Université Virtuelle du Sénégal (UVS) en Marketing, Audit, Théorie des organisations, Histoire des entreprises de 2015 à 2021.
- Chargé de cours Politique générale d'entreprise (licence, UVS, IAM) depuis 2021.
- Chargé de cours Positionnement et choix stratégique (Master1, IAM) depuis 2022.
- Chargé de cours Marketing des services (Master 2, UFR-SEG, UNIVERSITÉ GASTON BERGER DE ST-LOUIS, 2019
- Chargé de cours Méthodologie de recherche (Master 1 et 2, SUPDECO Dakar, 2018)
- Chargé de cours Élaboration du plan marketing (Master 2, SUPDECO Dakar, 2018)
- Chargé de cours Nouveaux comportement du consommateur international (Master 2, SUPDECO Dakar, 2018)
- Chargé de cours Stratégies de marque et Storytelling (Master Executive Academy Supdeco Dakar, 2019)
- Chargé de cours et Travaux dirigés en Comptabilité Analytique (ISEM-UNIVERSITE GASTON BERGER DE ST-LOUIS, de 2016)
- Chargé de Travaux dirigés en Comptabilité Analytique (UFR SEG-UNIVERSITE GASTON BERGER DE ST-LOUIS, depuis 2014)
- Formateur en Stratégie-Marketing aux jeunes porteurs de projets (eQWIPHUBS, Incubateur UNIVERSITÉ GASTON

BERGER DE ST-LOUIS (2017).

- Chargé de cours en Management des réseaux de vente (Master 1, École Supérieure Polytechnique (ESP), UCAD-Dakar, 2019).
- Chargé de cours en Stratégies internationales: cas des multinationales chinoises (Master 2, École Supérieure Polytechnique (ESP), UCAD-Dakar, 2019).
- Chargé de cours Stratégie Marketing (Licence 2, Institut Africain de Management (I.A.M) Dakar, 2019).
- Chargé de cours en Marketing Fondamental (Licence 1, Institut Africain de Management (I.A.M) Dakar, 2019).
- Chargé de cours en Marketing industriel (B to B), (Master 1, BEM Dakar, 2019).
- Chargé de cours en Branding et stratégies de marque (Master 2, UFR-CRAC, UNIVERSITÉ GASTON BERGER, depuis 2016)
- Chargé de cours stratégies de marque (Licence 2, UFR-CRAC, UNIVERSITE GASTON BERGER DE ST-LOUIS, depuis 2016)
- Chargé de cours Marketing des services et CRM (SUPDECO Saint-Louis, depuis 2014)
- Chargé de cours Logistique, Supply Chain Management (SUPDECO-Saint-Louis, depuis 2017)
- Chargé de cours Introduction à la publicité (UFR-CRAC, UNIVERSITE GASTON BERGER DE ST-LOUIS, depuis 2013)
- Co-animateur du cours Politique économique des médias (UFR-CRAC- UGB, année 2012- 2013)
- Chargé de cours Médiasphère et modèles économiques des entreprises de médias (UFR-CRAC- UNIVERSITE GASTON BERGER DE ST-LOUIS, depuis 2013)
- Chargé de cours Politique de distribution (SUPDECO-Saint-Louis, depuis 2013)
- Chargé de cours Introduction à la Gestion (Institut de Management et de Gestion Louga, depuis 2019)
- Chargé de travaux dirigés en comptabilité analytique (UFR SEG-

UNIVERSITE GASTON BERGER DE ST-LOUIS, depuis 2013)

- Tuteur à l'UGB dans le cadre des Contrats de Performance (CDP), projet banque mondiale- Etat du Sénégal.
- Rapporteur du laboratoire SERGe (Saint-Louis Étude et Recherche en Gestion) depuis juin 2014.

- Séjour doctoral, laboratoire MRM, Université Montpellier 1 (France) du 01 juin au 31 juillet 2015.
- Participation au colloque international sur « **Entreprises et pauvretés** » du 19 Mai 2012 à l'université Gaston Berger de Saint Louis comme membre du comité d'organisation.
- Participation au colloque international sur « **l'Entreprise Africaine : Réalités, Identités, Représentations et Défis** » du 14 décembre 2013 à l'université Gaston Berger de Saint Louis comme membre du comité d'organisation et chargé des relations extérieures.
- **Participation à des séminaires de recherches** (Rédaction d'article scientifique, Méthodologie de la recherche qualitative, quantitative (Méthodes-Outils-Collecte-Traitement- Analyse)
- Séminaire de Méthodologie de la recherche qualitative et analyse de discours avec le logiciel Tropes (Université de Montpellier1), Nvivo et Sphinx.
- Stage au service de la comptabilité, SENELEC, délégation Nord (Saint- Louis, octobre 2010)
- Chargé de travaux dirigés en Politique de distribution (Master1 DMUC, UFR SEG- UNIVERSITÉ GASTON BERGER DE ST-LOUIS)
- Chargé de travaux dirigés en Marketing des services (Master2 DMUC, UFR SEG- UNIVERSITÉ GASTON BERGER DE ST-LOUIS)

Domaine de Recherche

- Dynamiques concurrentielles
- Comportements stratégiques
- Culture d'entreprise (entreprises hôtelières)
- Marketing des entreprises de services (Médias, hôtellerie...)
- Commerce électronique

- ❖ Thèse : « **Comportements stratégiques des chaînes de télévision privées généralistes au Sénégal** » avec la mention très honorable.

Composition du jury

Président : Monsieur Bassirou TIDJANI, professeur titulaire,
Ecole Supérieur polytechnique de Dakar

Rapporteurs : Monsieur Serge F.N. SIMEN, Maître de conférences Agrégé,
Ecole Supérieur Polytechnique de Dakar

Monsieur Seydou SANE, Maître de conférences Agrégé,
Université Gaston BERGER de Saint-Louis

Examineurs : Monsieur El Bachir WADE, Professeur titulaire,
Université de Cheikh Anta diop de Dakar

Monsieur Assane NDAO, Maître de conférences Agrégé,
Université Cheikh Anta DIOP de Dakar

Directeur : Monsieur Birahim GUEYE, Maître de conférences Agrégé,
Université Gaston Berger de Saint-Louis

- ❖ **Communications dans des colloques avec comité de lecture et articles**

- 2020 : La dimension stratégique du comportement de confrontation dans le contexte des chaînes de télévision privées généralistes au Sénégal, *Revue Africaine de Gestion* avec Birahim GUEYE.
- 2019: La dimension stratégique du comportement de confrontation dans le contexte des chaînes de télévision privées généralistes au Sénégal, *AIMS, Dakar*, https://www.strategie-aims.com/events/conferences/30-xxviiieme-conference-de-l-aims/communications_by_author?author=Diongue+Moustapha,
- 2018 : Comportements stratégiques des chaînes de télévision privées généralistes au Sénégal, *Aims*, Montpellier (France) <http://www.strategie-aims.com/events/conferences/29-xxviieme-conference-de-l-aims/communications/5093-comportements-strategiques-des-chaines-de-television-privées-generalistes-au-senegal/download>
- 2018 : « L'affrontement concurrentiel dans les comportements stratégiques des chaînes de télévision privées généralistes au Sénégal », (SERGe Day, avec Birahim GUEYE)

- 2017 : « Analyse théorique des comportements stratégiques des chaînes de télévision privées généralistes au Sénégal », (communication colloque international, SERGe Day,)
- 2015 : Marketing des produits télévisuel : relation entre producteur et distributeur (SERGe Day, avec I. DIAGNE)
- 2014 : Culture d'entreprise et avantage concurrentiel durable : une application dans les entreprises hôtelières au Sénégal (conférence annuelle de l'AFMaT, le 21 mai, Aix-en-Provence en France, « Semaine du Management » avec Birahim GUEYE.

❖ **Mémoires**

- 2012 : Culture d'entreprise et avantage concurrentiel durable dans les entreprises hôtelières au Sénégal (mémoire de M2).
- 2010 : L'émergence du commerce électronique au Sénégal : le secteur des services (mémoire de maîtrise).

❖ **Chapitres d'ouvrage**

- 2016 : « Les déterminants de la performance dans le secteur de la pêche artisanale au Sénégal : cas des piroguiers de Guet Ndar » co-auteurs, chapitre d'ouvrage, Cahiers de l'IREA N° 2-2016, Edition L'Harmattan

❖ **Mémoires encadrés**

- 2019 : « la digitalisation des processus du service commercial et l'optimisation de la performance : cas de PATISEN », EL HADI KARINA NOUR, (Master 2, SUPDECO, Dakar)
- 2019 : « Élaboration du plan marketing d'un établissement d'enseignement privé dans une zone Défavorisée : Cas de l'école privée ALIFAS au Mali », Noellie Madou DIARRA, (Master, 2 SUPDECO, Dakar)
- 2019 : « Analyse de la satisfaction et de la fidélisation de la clientèle dans une institution de microfinance « CAS DE LA CECAD - BURUNDI », Eric NDAYISHIMIYE, (Master 2, SUPDECO, Dakar)
- 2017 : « La politique de distribution et la politique de promotion du produit dans le E-commerce : Cas KAYMU »

Ngoné DIENG, Licence 3, (Licence 2, SUPDECO, Saint-Louis)

❖ Autres encadrements :

Les projets professionnels des étudiants de la licence en gestion (Supdeco Thiès)

Langues et Voyages

❖ **Langues :**

- Français (lu, parlé, écrit),
- Anglais (lu, écrit),
- Wolof et Puular (langue maternelle)

❖ **Voyages à l'étranger :**

- 2014 : Marseille (France)
- 2015 : Montpellier, Orléans, Paris (France)

Informatique

❖ **Bureautique :** (Word, Excel, PowerPoint)

❖ Logiciels de traitements de données qualitatives : (Nvivo, Sphinx)

❖ **Bibliographie :** Zotero

Intérêts

- ❖ Lecture
- ❖ Voyages
- ❖ Séries télévisées

Personnes de références :

Pr. Birahim GUEYE	birahim.gueye@edu.ugb.sn	tel : 776562267
Pr. Seydou SANE	seydou.sane@ugb.edu.sn	tel : 776056339
Pr. Fatou DIOP SALL	fatou2.diop@ucad.edu.sn	tel : 776367447